



CHIBA
UNIVERSITY

令和元年度 国立大学イノベーション創出環境強化事業 実施概要

令和元年9月13日

国立大学法人 **千葉大学**




イノベーション・マネジメント・オフィス(IMO)

Plan

経営戦略・IR部門 理事・副学長（研究，産業連携），URA, IRr, 経営企画分析専門家（民間出身）

イノベーション・ショーケース・システム

オープン・イノベーション・スペース



Do

研究契約マネジメント部門

弁護士，URA，PM，財務・契約専門人材 ほか

海外戦略マネジメント部門

国際特許専門家，弁理士，輸出管理専門家

知財戦略マネジメント部門

弁護士，弁理士，知財デザイナー，URA ほか

プロジェクト推進スペース



研究者マネジメント & プロモーション部門

マネージャー，デザイナー，プロモーター ほか

研究基盤強化部門

研究基盤強化委員会，基金運用管理者，ファンドレイザー，IRr ほか

イノベーション創出に資する新たな産学官連携拠点を設立

イノベーションエコシステムの構築



基盤的な研究に新たな財源の一部を充当することで次世代のシーズ創出を推進

社会

社会の変革
新産業創出
地方活性化

学術的
成果

大学

IMO

成果 成果 成果

グローバル・プロミ
ネント研究基幹

応用研究

プロジェクト型
研究

NEDO
AMED
JST 等

国

成果 成果

基盤研究(個人研究)

若手研究者 研究支援人材 研究基盤設備

科研費

企業

ベン
チャー

民間
個人・組織

成果・知財
共同研究費

成果・知財

間接経費
実施料・顧問料
コンサル
新株予約権
知財実施料

寄付



本事業の政策的効果

国内の他大学に横展開が可能

イノベーション・エコシステムを実現する「千葉大学モデル」

基盤研究の活性化



基礎研究・若手研究者支援による新たなシーズの創出

ベンチャー支援



研究成果の社会実装と知財・ストックオプション収入の増

地域産業活性化



地方自治体との連携による地元企業との産学連携強化



経営戦略・IR部門

ブレインとしての経営戦略・IR・コンプライアンス等 **Plan**

5つの部門

実行部門による資金獲得と新たな財源の再配分 **Do**

2つのスペース

オープンで横断的な連携の推進と研究プロジェクト実施拠点

外部評価機関

実績の成功モデルを新たな拠点にも適用 **Check**

学長

学長のガバナンス強化によるトータルマネジメント **Act**

教員人事調整委員会

部局横断的な視点から優秀な研究者を効率的に採用

事務組織改編

キャンパスの壁を超えた事務局機能の集約化・効率化

IMOによる戦略的な取組で外部資金獲得を推進